

ANEXO V – PLANO DE TRABALHO
Editais de Chamamento Público 01/SEDS/CONDECA/2023-2024

1. Identificação do Projeto: Despertando Vocações

1.1 Instituição Proponente: Ação Comunitária do Brasil - VOCAÇÃO

1.2 CNPJ: 61.750.246/0001-75

1.3. Endereço: Rua Amacás, 243 Jardim Leônidas - Campo Limpo – São Paulo SP

1.4. Telefones: (11) 5843-2909 ou (11) 5843-2924

1.5. Site: <http://vocacao.org.br>

1.6. E-mail da Organização: vocacao@vocacao.org.br

1.7. Certificações:

CRCE (X) CEBAS (X) OSCIP ()

Utilidade Pública: Federal (X) Estadual (X) Municipal (X)

CMAS () CMDCA (X)

1.8. Nome do Responsável Legal: Celso Luiz Teani de Freitas

1.9. E-mail: celso@vocacao.org.br

1.10. RG nº 24.113.044-X

Órgão Expedidor: SSP/SP

1.11 **Outros Partícipes – Interveniente** (inserir mais linhas, se necessário):

NOME:

CNPJ:

NOME:

CNPJ:

2. Apresentação da Organização

2.1 Histórico da Organização (com apresentação de dados e informações relevantes sobre a área de atuação):

A AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO é uma ONG inspiradora que, em apoio às políticas públicas, promove a troca entre pessoas e organizações, fomentando o trabalho em rede e possibilitando que crianças, adolescentes, jovens e famílias encontrem as suas vocações, desde a infância até a inserção no mercado de trabalho.

Fundada em 1967, há 54 anos, a Vocação tem como propósito despertar as vocações das pessoas para transformar o mundo.

A AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO surgiu do interesse de grandes empresários paulistas que buscavam evitar o modelo assistencialista tradicional predominante no Brasil na época, pesquisando projetos inovadores e bem-sucedidos de organização humana, na Colômbia e Venezuela, replicaram aquelas ideias no Brasil, escolhendo a cidade de São Paulo que, na mesma época, despontava como o maior polo industrial da América do Sul.

O foco do trabalho era voltado à formação e articulação de lideranças comunitárias, apoio jurídico para constituição de entidades de bairro e mobilização de moradores. Naquela época, foram implantados projetos piloto num cortiço no bairro da Bela Vista, numa favela do Jaguaré e em duas vilas operárias: Jardim Verônica e Jardim Ibirapuera, replicando em larga escala e mantendo este perfil de atividades nos seus primeiros dez anos de atividade.

Entretanto, durante a execução deste trabalho, outras demandas urgentes apareceram. O contingente de mulheres que começava a trabalhar fora de casa aumentava e estas não encontravam creches ou escolas onde poderiam deixar seus filhos, buscando parentes ou amigos, que acabavam cuidando de um grande

número de crianças. Para fornecer apoio a estas “escolinhas comunitárias” e a estas “mães crecheiras”, a AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO estabeleceu os seus primeiros convênios com organizações de bairro para fornecer apoio material e pedagógico.

Até o final dos anos 70, organizações de bairro mais estruturadas começaram a demandar e receber apoio de forma sistemática. Em 1978, depois de um grande balanço de suas atividades, são definidas novas linhas estratégicas de atuação em Educação Básica (infantil e de adultos), Saúde, Capacitação Profissional, Lazer e Recreação e Desenvolvimento Econômico, formatando para isso equipes técnicas que pudessem criar metodologias sólidas para replicar com qualidade as atividades, dando vazão a estes ideais.

Na década de 80, decidiu focar ainda mais suas atividades. Em 1981 ela concentrou suas atividades em Educação Infantil, Iniciação Profissional, Cultura e Lazer e Saúde Comunitária, atuando mais fortemente na zona sul da cidade de São Paulo, local onde se estabelecia a grande demanda por nosso tipo de serviço. Em 1982, com o apoio das empresas Henisa Hidromecânica, JHS Construtora, Construtora Morais Dantas e Sobloco Construtora, se estabelece em sua sede própria localizada no bairro do Campo Limpo, onde atua até hoje.

Em 1996, com o estabelecimento do Estatuto da Criança e do Adolescente, e a consolidação da doutrina de proteção integral a este público, novos questionamentos surgiram e foi feita uma nova revisão da missão da organização.

Em 2000, um novo levantamento da AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO identificou um cenário mais complexo, com maior demanda das famílias para programas focados na criança e no adolescente, um número crescente de mulheres entrando no mercado de trabalho, agravamento das tensões sociais nas periferias e necessidade de maior esforço para inclusão social do adolescente e do jovem. Estes fatores levaram a organização a decidir por trabalhar apenas com crianças, adolescentes e jovens, reescrevendo a sua missão anterior “contribuir de forma contínua e integrada para a inclusão social – educação, cultura, empregabilidade e cidadania – de crianças, adolescentes e jovens em parceria com lideranças comunitárias formalmente organizadas”.

Em seu percurso, a AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO construiu um patrimônio sólido na área do conhecimento e trabalhou como seriedade, competência e transparência, que em 2015 são transferidos à AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO um nome fantasia que traz modernidade e atualizada a organização às necessidades do Brasil contemporâneo.

A AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL –VOCAÇÃO é formada por dois centros, que impulsionam nossas frentes de atuação e trabalham em conjunto para entregar o que acreditamos ser a obra necessária para transformar este país:

a. Centro de Desenvolvimento Integral: Tem o objetivo de promover práticas de aprendizagens e cidadania, estimulando vocações de crianças e adolescentes para o exercício consciente das escolhas. É a área dedicada ao trabalho socioeducativo que realiza por meio da implantação e acompanhamento de metodologias pedagógicas atualizadas, acompanhadas regularmente por um sistema de avaliação. Todas as atividades são idealizadas tendo como foco as aprendizagens necessárias para cada idade, sempre levando em consideração que cada criança, jovem e adolescente participante tem características singulares que impactam em seu desenvolvimento. Nosso trabalho tem um olhar único e particular, o que permite aos sujeitos fortalecer habilidades e, assim, desenvolver suas vocações.

b. Centro Inclusão Produtiva de Jovens: Seu objetivo é o de fortalecer vocações profissionais e conectá-las às oportunidades dignas e compatíveis de trabalho. No Brasil, sete em cada dez empresas têm dificuldades de encontrar pessoas capacitadas para as oportunidades que oferecem. O Centro de Orientação para o Trabalho tem o importante desafio de fortalecer o potencial profissional dos jovens e inseri-los em oportunidades dignas de trabalho, em uma iniciativa em que todos se beneficiam: os jovens atendidos alcançam seus objetivos de capacitação profissional e as empresas conseguem preencher suas vagas com pessoas qualificadas. O desafio é complementado com a missão de aproximar as empresas do processo de formação, promovendo um intercâmbio de informações para reforçar seu papel social.

As duas frentes de atuação sustentam a sua atual missão que é a de construir uma dinâmica social justa e igualitária, impactando efetiva e positivamente a vida das pessoas e de suas comunidades por meio da

formulação, implantação e disseminação de metodologias com as quais crianças e jovens possam fortalecer seus projetos de vida. Através deste esforço, a AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL - VOCAÇÃO efetiva a criação de espaços para compartilhar e pensar questões do âmbito individual e da vida e em comunidade.

3. Apresentação do Projeto

3.1 Nome do Projeto: Despertando Vocações

3.2. Eixo Temático: Eixo temático V – Trabalho e Renda

3.2.1. Subeixo: Formação, educação para o trabalho e renda, aperfeiçoamento e/ou qualificação profissional do adolescente e apoio à inserção no mercado de trabalho e geração de renda

3.2.2. Período de Execução: janeiro a dezembro 2025

3.3. Identificação do Objeto (descrever de forma resumida o Projeto):

O projeto Despertando Vocações é uma iniciativa abrangente e dedicada a preparar adolescentes e jovens para os desafios do mundo do trabalho. Ao longo de seus dois semestres, o projeto incorpora uma variedade de atividades planejadas para oferecer uma preparação abrangente e significativa.

Uma parte essencial do projeto é o "Percurso Formativo de Preparação para o Mundo do Trabalho", que consiste em um percurso online de 90 horas, acompanhado por tutores EAD. Esse curso é oferecido em seis turmas, cada uma composta por 50 jovens, totalizando 300 participantes por semestre e 600 ao longo do projeto. Além disso, são promovidos cinco encontros individuais entre os jovens e seus Mentores Voluntários, com o objetivo de desenvolver soft skills voltadas ao mundo do trabalho, totalizando 10 horas de interação por participante.

O projeto também incorpora uma série de eventos online com profissionais voluntários, incluindo a "Mesa das Profissões", que proporciona uma visão ampla das diferentes carreiras disponíveis, e "Contos de Causos do Processo", que compartilha experiências práticas e inspiradoras. Além disso, a simulação do processo seletivo oferece aos participantes uma oportunidade única de se familiarizarem com os desafios do processo de seleção.

Um destaque do projeto é o "Feirão de Oportunidades", um evento presencial que visa conectar os adolescentes e jovens a diversas oportunidades profissionais. Além disso, os participantes são integrados a um Banco de Talentos da Vocação, proporcionando visibilidade e reconhecimento de suas habilidades.

O projeto inclui uma visita à empresa para os participantes em cada semestre, oferecendo uma imersão direta no ambiente corporativo.

3.4. Caracterização socioeconômica da região e do serviço a ser qualificado

É sabido que os investimentos nas últimas décadas elevaram as condições de infraestrutura urbana e diminuíram a ausência de equipamentos e serviços, porém ainda se percebe uma má distribuição destes equipamentos pela malha da cidade bem como diferenças relacionadas à qualidade e aos padrões de atendimento.

Essa heterogeneidade das condições de vida em cada território pode ser apreendida por meio de pesquisas que procuram construir indicadores do nível de bem-estar e a exposição da população a riscos sociais. Este é o caso do Índice Paulista de Vulnerabilidade Social (IPVS). Utilizando a unidade do setor censitário (composto em média por 300 domicílios do Censo Demográfico) é possível perceber que em um mesmo distrito há índices de vulnerabilidade distintos demonstrando a heterogeneidade das situações de pobreza.

O IPVS considera a dimensão socioeconômica e demográfica e classifica o setor censitário em 6 grupos de vulnerabilidade. O Grupo 1 - nenhuma vulnerabilidade, O Grupo 2 – vulnerabilidade muito baixa, e o Grupo 4 – vulnerabilidade média. Estão descritos abaixo, mais detalhadamente, os Grupos 5 e 6 por serem os que mais se concentram nos distritos nos quais o Projeto irá atuar:

Grupo 5 – Vulnerabilidade Alta: engloba os setores censitários que possuem as piores condições na dimensão socioeconômica (baixa), estando entre os dois grupos em que os chefes de domicílios apresentam, em média, os níveis mais baixos de renda e escolaridade. Concentra famílias mais velhas, com menor presença de crianças pequenas.

Grupo 6 – Vulnerabilidade Muito Alta: o segundo dos dois piores grupos em termos da dimensão socioeconômica (baixa), com grande concentração de famílias jovens. A combinação entre chefes jovens, com baixos níveis de renda e de escolaridade e presença significativa de crianças pequenas permite inferir ser este o grupo de maior vulnerabilidade à pobreza.

Dentre os dados do IPVS que nos ajudam a caracterizar a população e o território da região na qual a AÇÃO COMUNITÁRIA DO BRASIL – SÃO PAULO (VOCAÇÃO), os índices percentuais por população exposta às vulnerabilidades caracterizam-se conforme a tabela abaixo:

Subprefeitura/ Município	Diretoria Regional de Desenvolvimento Social de São Paulo	Distrito (s)	IPVS - Grupo 5 - Vulnerabilidade Alta (Urbanos) (% da população exposta)	IPVS - Grupo 6 - Vulnerabilidade Muito Alta (Aglomerados Subnormais Urbanos) (% da população exposta)
Cidade Ademar	Cidade Ademar	8,40%	16,90%	Cidade Ademar
	Pedreira	5,80%	19,50%	Pedreira
Campo Limpo	Campo Limpo	5,70%	11,70%	Campo Limpo
	Capão Redondo	12,20%	15,70%	Capão Redondo
	Vila Andrade	-	34,70%	Vila Andrade
Capela do Socorro	DRADS CAPITAL SP	Grajaú	28,30%	14,70%
	DRADS CAPITAL SP	Capela do Socorro	2,30%	8,30%
M'Boi Mirim	DRADS CAPITAL SP	Jardim Ângela	29,00%	24,30%
	DRADS CAPITAL SP	Jardim São Luís	6,20%	12,80%
Embu das Artes	DRADS GRANDE SÃO PAULO OESTE em OSASCO	-	23,5%	11,1%
Itapecerica da Serra	DRADS GRANDE SÃO PAULO OESTE em OSASCO	-	39%	0,8%
Taboão da Serra	DRADS GRANDE SÃO PAULO OESTE em OSASCO	-	15,2%	8,5%

3.5. Abrangência Geográfica - Indicação da divisão administrativa do Estado, referente às Secretárias afins do objeto do projeto, bem como, o local de desenvolvimento das atividades, identificando os municípios da região de atuação, bem como se o projeto é municipal, regional ou estadual nos termos das definições deste Edital.

Abrangência Geográfica:

O Projeto será executado em **nível estadual** contemplando duas Diretorias Regionais de Desenvolvimento Social de São Paulo, conforme a seguinte configuração:

- (a) DRADS Capital – com abrangência em quatro territórios de SMADS – Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social: Capela do Socorro, Campo Limpo, Cidade Ademar e M’Boi Mirim, ambas na zona Sul 2 da Capital.
- (b) DRADS Grande São Paulo Oeste em Osasco – com abrangência em três municípios – Embu das Artes, Itapeverica da Serra e Taboão da Serra.

As regiões de atendimento do projeto localizam-se no Estado de São Paulo, na região Sul do município de São Paulo em três subprefeituras: Capela do Socorro, Campo Limpo e M’Boi Mirim. Abaixo vemos as informações populacionais referente às subprefeituras.

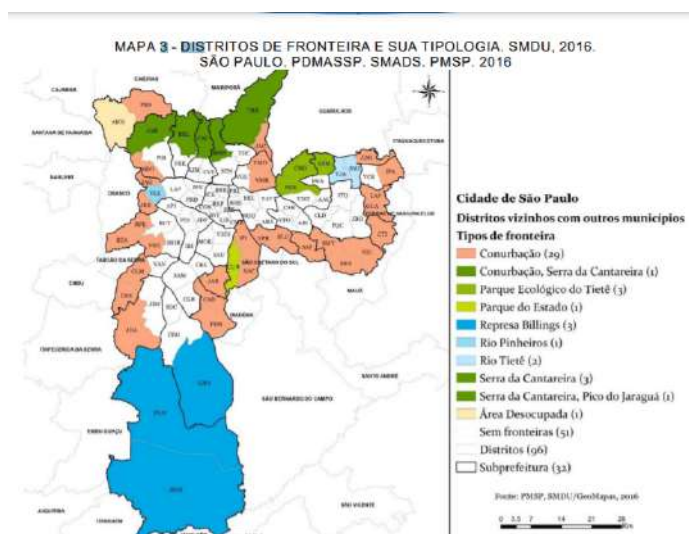
Subprefeitura	População Estimada para 2020 por Subprefeitura	Densidade Demográfica por Subprefeitura (habitantes/km2)	Distrito (s)	População 2020	Participação (%) Crianças de 05 a 09 anos	Participação (%) Crianças e Adolescentes de 10 a 14 anos	População Crianças e Adolescentes (5 a 14 anos)
Cidade Ademar	449.606	23.576,7	Cidade Ademar	287.164	7,38%	6,35%	39.424
			Pedreira	162.442	6,79%	6,59%	21.739
Capela do Socorro	632.396	4.788	Grajaú	392.734	7,81%	6,82%	57.431
			Socorro	35.871	5,65%	4,66%	3.699
			Cidade Dutra	203.791	6,86%	6,03%	26.262
Campo Limpo	694.892	18.975,8	Campo Limpo	230.277	7,07%	6,53%	31.331
			Capão Redondo	298.611	7,49%	6,58%	41.990

			Vila Andrade	166.004	6,43%	6,67%	21.737
M'Boi Mirim	637.603	308.612	Jardim Ângela	341.881	7,86%	7,29%	51.808
			Jardim São Luís	295.722	7,24%	6,33%	40.154

O projeto abrange também os municípios de Embu das Artes, Itapequerica da Serra e Taboão da Serra. Abaixo vemos as informações populacionais referente ao município.

Município	População Estimada para 2020	Densidade Demográfica (habitantes/km2)	Participação (%) Crianças de 05 a 09 anos	Participação (%) Crianças e Adolescentes de 10 a 14 anos	População Crianças e Adolescentes (5 a 14 anos)
Embu das Artes	279.264	3412,89	8,23%	9,66%	43.001
Itapequerica da Serra	171.123	1.135,2	7,71%	7,02%	25202
Taboão da Serra	297.528	11.994,31	7,68%	8,90%	40.583

A importância de trabalhar estes municípios apontados no projeto se deve ao fato de que pouco se distingue onde começa ou termina um ou outro município, o que prenuncia a dificuldade em estimar demandas para assistência social uma vez que a população se mobiliza pela mera travessia de um lado da rua para outro. (Ver imagem abaixo)



Fonte: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/assistencia_social/arquivos/PLANO_DECENAL_ASSIS_SOCIAL_SP.pdf

3.6. Justificativa (justificar a pertinência e necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais que apontem a necessidade da intervenção proposta.

A justificativa para a execução do Projeto Despertando Vocações está fundamentada na necessidade de enfrentar as desigualdades sociais que afetam os adolescentes e jovens periféricos, especialmente aqueles que são marginalizados em função de seu gênero, raça ou território. A falta de oportunidades e a falta de experiência dentro do mundo corporativo são barreiras para a inclusão produtiva, que reforçam ainda mais essa desigualdade.

Com base nessa realidade social, o projeto visa oferecer aos jovens um percurso formativo que permita fortalecer sua autonomia e desenvolver habilidades socioemocionais voltadas para o mundo do trabalho formal ou atividades empreendedoras. Essas habilidades incluem competências como comunicação, liderança, trabalho em equipe e resolução de problemas.

O projeto também visa ampliar o repertório dos jovens, conectando-os com um mentor voluntário de empresas parceiras da Ação Comunitária do Brasil – VOCAÇÃO. Essa conexão ajudará a mediar a relação entre o jovem e o mundo corporativo, permitindo que o beneficiário amplie sua rede de contatos, compreenda melhor as perspectivas profissionais e tenha mais chances de acesso a oportunidades de trabalho.

Dessa forma, o Projeto Despertando Vocações é fundamental para contribuir para a inclusão produtiva e a redução das desigualdades sociais, oferecendo aos jovens periféricos a oportunidade de desenvolver habilidades socioemocionais e ampliar seu repertório, permitindo que tenham mais chances de sucesso no mundo do trabalho formal ou empreendedor.

3.7. Valor Total da Proposta: **R\$ 1.642.727,68**

4. Objetivos do Projeto

4.1 Objetivo Geral

Contribuir com o desenvolvimento da autonomia individual dos adolescentes e jovens pela oferta de percurso formativo, ampliando as possibilidades de inclusão produtiva e geração de renda, por meio do mercado formal de trabalho ou atividades empreendedoras.

4.2 Objetivo(s) Específico(s)

1. Desenvolver habilidades socioemocionais nos campos da linguagem e comunicação, pensamento lógico e resolução de problemas, integração com a tecnologia no contexto do mundo do trabalho, em vista de fortalecer seu projeto de vida profissional.
2. Apresentar diferentes experiências na área profissional no intuito de ampliar a capacidade tanto de acesso a oportunidades de trabalho e renda quanto à permanência e conquista de promoções no mundo do trabalho.
3. Propiciar espaços de aprendizagem qualificados para o desenvolvimento de soft skills voltadas ao mundo do trabalho.

5. Beneficiários público alvo a ser atendido

5.1 Beneficiários Diretos (especificar):

- 600 adolescentes e jovens.

5.2 Beneficiários Indiretos (especificar):

6. Metodologia

A metodologia norteadora empregada no processo sociopedagógico destinado aos adolescentes e jovens beneficiários do projeto tem três pilares fundamentais: Metodologias ativas de aprendizagem, aprendizagem significativa e o conceito de espelhamento.

1. Metodologias Ativas de Aprendizagem

As metodologias ativas de aprendizagem são abordagens pedagógicas que têm como objetivo central colocar o estudante como protagonista do processo de aprendizagem, valorizando a construção coletiva do conhecimento e a resolução de problemas reais.

Diferentemente dos métodos tradicionais de ensino, que geralmente privilegiam o ensino expositivo e a memorização de conteúdos, as metodologias ativas buscam criar situações de aprendizagem que estimulem a participação ativa do estudante na construção do conhecimento, através de atividades que envolvem o trabalho em equipe, a pesquisa, a reflexão crítica, a solução de problemas e o uso de tecnologias educacionais.

2. Aprendizagem Significativa

O conceito de aprendizagem significativa foi elaborado pelo psicólogo cognitivo David Ausubel, pelo qual compreende a aprendizagem como um processo em que novas informações são relacionadas e integradas aos conhecimentos já existentes na mente do indivíduo, de forma a criar um entendimento mais profundo e coerente do mundo.

Em suma, a aprendizagem significativa é um processo no qual a aquisição de novas informações é integrada aos conhecimentos prévios do cursista, de modo a criar um entendimento mais profundo e coerente do mundo, a partir de relações significativas entre os conceitos. Esse tipo de aprendizagem é considerado mais duradouro e transferível para situações práticas do que a aprendizagem mecânica baseada na memorização de informações isoladas.

3. Espelhamento

O conceito de espelhamento refere-se a um fenômeno psicológico em que uma pessoa tende a imitar, de forma inconsciente, o comportamento e a expressão emocional de outra pessoa com quem está interagindo.

Esse fenômeno pode ocorrer tanto no nível da linguagem corporal, como gestos, postura, expressões faciais, tom de voz, quanto no nível das emoções, como expressar alegria, tristeza, medo ou raiva. O espelhamento é uma resposta natural e automática do nosso sistema nervoso que se adapta ao ambiente e busca criar uma sintonia com as outras pessoas.

Propiciar situações de espelhamento como metodologia tem como base engajar o atendido dentro de interações sociais positivas, a fim de estimular a empatia, desenvolver o relacionamento interpessoal e, conservando suas individualidades, ter o contato com um profissional de referência.

Desta forma, as Metodologias Ativas de Aprendizagem e a Aprendizagem Significativa são fundantes para o conteúdo elaborado e disponibilizado na Plataforma de Educação à Distância e a tutoria EAD que o adolescente e jovem beneficiário terá em seu percurso formativo.

O estímulo ao espelhamento positivo fundamenta as ações de Mentoria com voluntários de empresas parceiras, aos eventos em modalidade síncrona e à atividade presencial de cada semestre.

7. Resultados Esperados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	RESULTADOS
1. Desenvolver habilidades socioemocionais nos campos da linguagem e comunicação, pensamento lógico e resolução de problemas, integração com a tecnologia	1.1. Promover percurso formativo de Preparação para o Mundo do Trabalho (Soft Skills) de 90 horas online com acompanhamento de tutor EAD para 6 turmas, tendo 50 jovens por turma, em cada semestre do projeto. Totalizando 300 adolescentes e jovens por semestre, 600 no projeto.	1.1.1. Jovens com ampliação de conhecimentos e soft skills voltadas ao mundo do trabalho e elaboração de seus projetos de vida.

no contexto do mundo do trabalho, em vista de fortalecer seu projeto de vida profissional.	1.2. Propiciar e mediar 5 encontros do jovem com seu Mentor Voluntário (Soft Skills), totalizando 10 horas em videochamada online para 300 adolescente e jovens em cada semestre. Totalizando 300 adolescentes e jovens por semestre, 600 no projeto.	1.2.1. Jovens com ampliação de conhecimentos e soft skills voltadas ao mundo do trabalho e elaboração de seus projetos de vida.
2. Apresentar diferentes experiências na área profissional no intuito de ampliar a capacidade tanto de acesso a oportunidades de trabalho e renda quanto à permanência e conquista de promoções no mundo do trabalho.	2.1. Realizar 1 evento online de Mesa das Profissões com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.	2.1.1. Ampliar o conhecimento dos adolescentes e jovens sobre a diversidade de carreiras a se seguir
	2.2. Realizar 1 evento online de Contos de Causos do Processo Seletivo com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.	2.2.1. Ampliar o olhar sobre experiências e dificuldades de profissionais que já atuam no mercado de trabalho.
	2.3. Realizar 1 evento online de Simulação do Processo Seletivo com voluntários com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e 2º semestre do projeto.	2.3.1. Desenvolver habilidade de realizar processo seletivo.
	2.4. Realizar um Feirão de Oportunidades em modalidade presencial para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.	2.4.1. Ampliar o conhecimento sobre possíveis formações e conexões com o mundo do trabalho.
	2.5. Incluir adolescentes e jovens beneficiários do Projeto em Banco de Talentos da Vocação.	2.5.1. Ampliar o acesso a oportunidades no mundo do trabalho.
	2.6. Oferecer 1 visita à empresa para 100 adolescentes e jovens no 1º e no 2º semestre do projeto.	2.6.1. Ampliar o conhecimento acerca das rotinas e organizações de uma empresa a partir de uma experiência concreta.
3. Propiciar espaços de aprendizagem qualificados para o desenvolvimento de soft skills voltadas ao mundo do trabalho.	3.1. Elaborar, revisar e implementar conteúdos do percurso formativo destinados aos adolescentes e jovens online em Plataforma de Educação à Distância.	3.1.1. Disponibilizar conteúdos de qualidade em plataforma de educação à distância para o processo de aprendizagem dos adolescentes e jovens.
	3.2. Disponibilizar conteúdos formativos complementares em vista de ampliar o perfil profissional e conhecimentos a respeito de ingresso ao mundo do trabalho aos adolescentes e jovens beneficiários.	3.2.1. Contribuir para a aprendizagem complementar sobre o ingresso no mundo do trabalho.

8. Processo de Monitoramento e Avaliação

Resultado(s)	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de verificação
1.1.1. Jovens com ampliação de conhecimentos e soft skills voltadas ao mundo do trabalho e elaboração de seus projetos de vida.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o percurso formativo , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito. 2) 75% dos beneficiários compreendem ter ampliado suas habilidades e competências necessárias para o ingresso no mundo do trabalho	1) 70% do público apresenta progresso entre 80% e 100% na plataforma de educação a distância.	1) Pesquisa de Satisfação. 2) Autoavaliação reflexiva sobre habilidades e competências desenvolvidas em seu percurso. 3) Relatório de Progresso do curso emitido pela Plataforma de Educação à Distância. 4) Depoimentos.
1.2.1. Jovens com ampliação de conhecimentos e soft skills voltadas ao mundo do trabalho e elaboração de seus projetos de vida.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com a mentoria do Mentor Voluntário , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2	1) 60% dos encontros com mentor previstos realizados.	1) Pesquisa de Satisfação sobre a Mentoria; 2) Depoimentos do adolescente e jovem sobre a mentoria.

	– indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.		
2.1.1. Ampliar o conhecimento dos adolescentes e jovens sobre a diversidade de carreiras a se seguir	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o evento mesa das profissões , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	1) 50% do público do projeto presente na atividade.	1) Pesquisa de Satisfação sobre o evento; 2) Depoimentos do adolescente e jovem sobre o evento; 3) Lista de presença.
2.2.1. Ampliar o olhar sobre experiências e dificuldades de profissionais que já atuam no mercado de trabalho.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o evento de contos e causos do processo seletivo , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	1) 50% do público do projeto presente na atividade.	1) Pesquisa de Satisfação sobre o evento; 2) Depoimentos do adolescente e jovem sobre o evento; 3) Lista de presença.
2.3.1. Desenvolver habilidade de realizar processo seletivo.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o evento de Simulação do Processo Seletivo , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	1) 50% do público do projeto presente na atividade.	1) Pesquisa de Satisfação sobre o evento; 2) Depoimentos do adolescente e jovem sobre o evento; 3) Lista de presença.
2.4.1. Ampliar o conhecimento sobre possíveis formações e conexões com o mundo do trabalho.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o evento de Feirão de Oportunidades , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	1) 50% do público do projeto presente na atividade.	1) Pesquisa de Satisfação sobre o evento; 2) Depoimentos do adolescente e jovem sobre o evento; 3) Lista de presença.
2.5.1. Ampliar o acesso a oportunidades no mundo do trabalho.	1) 50% do público do projeto cadastrado em banco de talentos.		1) Lista de cadastrados em banco de talentos.
2.6.1. Ampliar o conhecimento acerca das rotinas e organizações de uma empresa a partir de uma experiência concreta.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o evento de Visita a Empresa , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	1) 50% do público do projeto presente na atividade.	1) Pesquisa de Satisfação sobre o evento; 2) Depoimentos do adolescente e jovem sobre o evento; 3) Lista de presença.
3.1.1. Disponibilizar conteúdos de qualidade em plataforma de educação à distância para o processo de aprendizagem dos adolescentes e jovens.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com os conteúdos do percurso formativo , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	100% do conteúdo implementado em plataforma de educação à distância.	1) Pesquisa de Satisfação sobre os conteúdos da plataforma de educação à distância. 2) Prints da tela do percurso formativo do jovem.
3.2.1. Contribuir para a aprendizagem complementar sobre o ingresso no mundo do trabalho.	1) 70% do público declara estar muito satisfeito ou satisfeito com o conteúdo complementar disponibilizado , em uma métrica de: 1 - Insatisfeito; 2 – indiferente; 3 – satisfeito; 4 – muito satisfeito.	Disponibilização do material para 100% do público do projeto.	1) Pesquisa de Satisfação sobre os conteúdos complementares. 2) Disponibilização do conteúdo complementar

9. Recursos humanos

Formação Profissional/Cargo	Função	Nº de horas/mês	Vínculo (CLT, Prestador de Serviços, Voluntário)	Remuneração
Coordenadora Pedagógica	Exercer a função de articulador para a formação e transformação dos adolescentes e jovens, através da mediação entre profissionais da aprendizagem, conteúdo formativo e público atendido	160 horas	CLT	R\$ 6.672,84
Orientador Pedagógico	Apoiar as ações de articulação do coordenador pedagógico, bem como: construir as pautas formativas, facilitar as formações e auxiliar a construção da gestão do conhecimento durante a execução do projeto, registrando o executado durante os encontros, oficinas e visitas técnicas realizadas	160 horas	CLT	R\$ 4.130,79
Analista de Programas Sociais (2 Profissionais)	Dar apoio ao planejamento e execução das ações administrativas, acompanhando o alinhamento das atividades e análise de processo, dando suporte para a equipe no controle de prazos e entregas.	160 horas	CLT	R\$ 4.508,37

Instrutor de Aprendizagem (9 Profissionais)	Profissional responsável pela execução e acompanhamento das atividades socioeducativas do projeto. Estarão em contato direto com os beneficiários, com o intuito de melhor desenvolver suas habilidades socioemocionais.	160 horas	CLT	R\$ 3.755,26
Assistente Social	Dar assistência a formação técnico profissional dos adolescentes e jovens, garantindo seus direitos conforme marco regulatório ECA e legislação da aprendizagem, permitindo a integração deste público e desenvolvimento de sua cidadania	160 horas	CLT	R\$ 3.308,29
Coordenadora de Recursos Humanos	Coordenadora o departamento de recursos humanos do projeto e fazer os procedimentos necessários para processos de acompanhamento, recrutamento e pré-seleção dos profissionais do projeto.	80 horas	CLT	R\$ 4.255,44
Analista de Recursos Humanos	Dar suporte a Coordenadora e a Analista de perfil nos assuntos relacionados a Recursos Humanos e Recrutamento e seleção.	160 horas	CLT	R\$ 3.433,04

Analista de Recrutamento	Fazer o alinhamento de perfis do banco de talentos através da realização dos procedimentos necessários para processos de recrutamento e pré-seleção dos adolescentes e jovens atendidos, frente as oportunidades do mercado.	160 horas	CLT	R\$ 3.136,60
Programador de Sistemas	Projetar, desenvolver e implantar soluções tecnológicas para a operacionalização das demandas do projeto. (Plataforma digital)	80 horas	CLT	R\$ 4.909,74
Analista de Suporte técnico	Apoia as atividades das equipes responsáveis pelas soluções tecnológicas, operacionalizando e identificando a otimização dos processos de implantação de melhorias	160 horas	CLT	R\$ 4.180,35
Analista Adm Financeira	Responsável por todo o fluxo de pagamentos e conciliações do projeto, garantindo a fiel aplicação dos recursos disponibilizados conforme apresentado no plano de trabalho, dando tratamento as informações de prestações de contas.	160 horas	CLT	R\$ 3.997,70

10. Cronograma de execução do Projeto

Plano de Trabalho Anual

Atividades / Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1. Promover percurso formativo de Preparação para o Mundo do Trabalho (Soft Skills) de 90 horas online com acompanhamento de tutor EAD para 6 turmas, tendo 50 jovens por turma, em cada semestre do projeto. Totalizando 300 adolescentes e jovens por semestre, 600 no projeto.			X	X	X	X		X	X	X	X	
1.2. Propiciar e mediar 5 encontros do jovem com seu Mentor Voluntário (Soft Skills), totalizando 10 horas em videochamada online para 300 adolescente e jovens em cada semestre. Totalizando 300 adolescentes e jovens por semestre, 600 no projeto.				X	X	X			X	X	X	
2.1. Realizar 1 evento online de Mesa das Profissões com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.			X					X				
2.2. Realizar 1 evento online de Contos de Causos do Processo com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.				X					X			
2.3. Realizar 1 evento online de Simulação do Processo Seletivo com voluntários com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e 2º semestre do projeto.					X					X		
2.4. Realizar um Feirão de Oportunidades em modalidade presencial para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.							X					X
2.5. Incluir adolescentes e jovens beneficiários do Projeto em Banco de Talentos da Vocação.							X					X
2.6. Oferecer 1 visita à empresa para 100 adolescentes e jovens no 1º e no 2º semestre do projeto.						X					X	
3.1. Elaborar, revisar e implementar conteúdos do percurso formativo destinados aos adolescentes e jovens online em Plataforma de Educação à Distância.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2. Disponibilizar conteúdos formativos complementares em vista de ampliar o perfil profissional e conhecimentos a respeito de ingresso ao mundo do trabalho aos adolescentes e jovens beneficiários.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

10.1 Monitoramento de Execução

Meta	Etapa/Fase	Indicador Físico		Duração	
		Unidade	Quantidade	Início	Término
1.1. Promover percurso formativo de Preparação para o Mundo do Trabalho (Soft Skills) de 90 horas online com acompanhamento de tutor EAD para 6 turmas, tendo 50 jovens por turma, em cada semestre do projeto. Totalizando 300 adolescentes e jovens por semestre, 600 no projeto.	Execução	12 grupos	50 jovens	1º Semestre Mês 3 2º Semestre Mês 8	1º Semestre Mês 3 2º Semestre Mês 11
1.2. Propiciar e mediar 5 encontros do jovem com seu Mentor Voluntário (Soft Skills), totalizando 10 horas em videochamada online para 300 adolescente e	Execução	2 horas	5 encontros	1º Semestre	1º Semestre

jovens em cada semestre. Totalizando 300 adolescentes e jovens por semestre, 600 no projeto.			por semestre	Mês 4 2º Semestre Mês 9	Mês 6 2º Semestre Mês 11
2.1. Realizar 1 evento online de Mesa das Profissões com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.	Execução	3 horas	1 por semestre	1º Semestre Mês 3 2º Semestre Mês 8	1º Semestre Mês 3 2º Semestre Mês 8
2.2. Realizar 1 evento online de Contos de Causos do Processo com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.	Execução	3 horas	1 por semestre	1º Semestre Mês 4 2º Semestre Mês 9	1º Semestre Mês 4 2º Semestre Mês 9
2.3. Realizar 1 evento online de Simulação do Processo Seletivo com voluntários com 3 horas de duração cada para todos adolescentes e jovens do 1º e 2º semestre do projeto.	Execução	3 horas	1 por semestre	1º Semestre Mês 5 2º Semestre Mês 10	1º Semestre Mês 5 2º Semestre Mês 10
2.4. Realizar um Feirão de Oportunidades em modalidade presencial para todos adolescentes e jovens do 1º e do 2º semestre do projeto.	Execução	-	1 por semestre	1º Semestre Mês 7 2º Semestre Mês 12	1º Semestre Mês 7 2º Semestre Mês 12
2.5. Incluir adolescentes e jovens beneficiários do Projeto em Banco de Talentos da Vocação.	Execução	-	1 por semestre	1º Semestre Mês 7 2º Semestre Mês 12	1º Semestre Mês 7 2º Semestre Mês 12
2.6. Oferecer 1 visita à empresa para 100 adolescentes e jovens no 1º e no 2º semestre do projeto.	Elaboração	1	1 por semestre	1º Semestre Mês 6 2º Semestre Mês 11	1º Semestre Mês 6 2º Semestre Mês 11
3.1. Elaborar, revisar e implementar conteúdos do percurso formativo destinados aos adolescentes e	Disponibilização	-	-	Mês 1	Mês 12

jovens online em Plataforma de Educação à Distância.					
3.2. Disponibilizar conteúdos formativos complementares em vista de ampliar o perfil profissional e conhecimentos a respeito de ingresso ao mundo do trabalho aos adolescentes e jovens beneficiários.	Disponibilização	-	-	Mês 1	Mês 12

11. Plano de Aplicação (Em reais)

Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Item de despesa	Especificação			
Recursos Humanos	Coordenadora Pedagógica	R\$ 108.103,30	R\$ 108.103,30	-
Recursos Humanos	Orientador Pedagógico	R\$ 71.497,78	R\$ 71.497,78	-
Recursos Humanos	Analista de Programas Sociais	R\$ 153.869,86	R\$ 153.869,86	-
Recursos Humanos	Instrutor de Aprendizagem	R\$ 594.811,30	R\$ 594.811,30	-
Recursos Humanos	Assistente Social	R\$ 59.653,78	R\$ 59.653,78	-
Recursos Humanos	Coordenadora de Recursos Humanos	R\$ 73.292,74	R\$ 73.292,74	-
Recursos Humanos	Analista de Recursos Humanos	R\$ 61.450,18	R\$ 61.450,18	-
Recursos Humanos	Analista de Recrutamento	R\$ 57.181,44	R\$ 57.181,44	-
Recursos Humanos	Programador de Sistemas	R\$ 82.714,66	R\$ 82.714,66	-
Recursos Humanos	Analista de Suporte técnico	R\$ 72.211,44	R\$ 72.211,44	-
Recursos Humanos	Analista Adm Financeira	R\$ 69.581,23	R\$ 69.581,23	-
Alimentação	Alimentação - Kit lanche Feirão	R\$ 7.200,00	R\$ 7.200,00	-
Alimentação	Alimentação - Kit lanche Visita	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	-
Material deEscritório	Material de Escritório	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	-
Serviços de Consultoria	Serviço de Consultoria - Captação de Recurso	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	-
Serviço de Terceiros - Plataforma EAD	Serviço de Terceiros - Plataforma EAD	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00	-
Outras despesas Gerais	Pacote de Dados	R\$ 71.760,00	R\$ 71.760,00	-
Despesas com Divulgação	Registro Video Gráfico	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	-

Despesas com Divulgação	Comunicação Digital	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ -
Despesas com Divulgação	Banner e Panfleto	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ -
Total Geral		R\$ 1.642.727,68	1.642.727,68	-

12. Cronograma de Desembolso (em Reais)*

12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Item de Despesa	Cat. Economic a	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	(aquisição / custeio / obra)						
Pessoal, Encargos e Benefícios	Custeio	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64
Alimentos	Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.200,00
Materiais de Escritório e Pedagógico	Custeio	R\$ 3.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Serviço de Terceiros - PJ	Custeio	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Serviço de Terceiros - Captação de Recursos	Custeio	R\$100.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Outras Despesas	Custeio	R\$ 2.500,00	R\$ 9.470,00	R\$ 9.470,00	R\$ 9.470,00	R\$ 9.470,00	R\$ 500,00
Imobilizado	Aquisição	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
TOTAL/MÊS		R\$224.530,64	R\$128.500,64	R\$128.500,64	R\$128.500,64	R\$128.500,64	R\$120.730,64

Item de Despesa	Cat. Economic a	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	(aquisição / custeio / obra)						
Pessoal, Encargos e Benefícios	Custeio	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64	R\$117.030,64
Alimentos	Custeio	R\$ 3.600,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00

Materiais de Escritório e Pedagógico	Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Serviço de Terceiros - PJ	Custeio	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Serviço de Terceiros - Captação de Recursos	Custeio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Outras Despesas	Custeio	R\$ 12.500,00	R\$ 9.470,00	R\$ 9.470,00	R\$ 9.470,00	R\$ 9.470,00	R\$ 10.500,00
Imobilizado	Aquisição	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
TOTAL/MÊS		R\$135.130,64	R\$128.500,64	R\$128.500,64	R\$ 128.500,64	R\$129.700,64	R\$133.130,64

13. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo, para os efeitos e sob as penas do art. 299 do Código Penal, que inexistem na mora ou débito junto a qualquer órgão ou instituição da Administração Pública Federal e Estadual, direta ou indireta que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, na forma deste plano de trabalho.

São Paulo, 13 de maio de 2026.

Assinado digitalmente na ZapSign por
Josmael Castanho Da Silva
Data: 14/05/2026 08:35:14.390 (UTC-0300)

Local e data

Assinatura e Carimbo

14. APROVAÇÃO

(a ser preenchido pelo Concedente após aprovação)

São Paulo, ____ / ____ / 20 ____

Responsável - Concedente

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 14 Maio 2026, 08:35:14

Status: Assinado

Documento: Anexo V - Plano De Trabalho - Despertando Vocações.Docx

Número: af77544b-6904-44cc-acb2-2b082a3681ed

Data da criação: 13 Maio 2026, 17:13:37

Hash do documento original (SHA256): b86841a59bf7382480b8b47b4adcb8d161741d6e267e2ec40f6631065a144c00



Assinaturas

1 de 1 Assinaturas

Assinado  via ZapSign by Truora JOSMAEL CASTANHO DA SILVA Data e hora da assinatura: 14/05/2026 08:35:14 Token: 2abf6c66-701b-4b3c-8b1c-ffb7992df5ac		Assinatura  Josmael Castanho Da Silva
Pontos de autenticação: Telefone: 5511976054325 E-mail: castanho@vocacao.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail	Localização aproximada: -23.639169, -46.665908 IP: 179.98.117.49 Dispositivo: Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 18_7 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/26.4 Mobile/15E148 Safari/604.1	

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Confirme a integridade do documento aqui.



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número af77544b-6904-44cc-acb2-2b082a3681ed, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign af77544b-6904-44cc-acb2-2b082a3681ed. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.